

Прайс-лист на размещение рекламы в печатном журнале «Театрал»

Размещение модульной театральной рекламы

Формат	Размер, мм		Стоимость
	Вертикальный	Горизонтальный	
2-я обложка 1\1 навылет	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		74 000
1-й разворот (2-я и 3-я страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	128 500
4-я страница	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		61 600
2-й разворот (4-я и 5-я страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	107 000
6-я страница	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		59 200
3-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		69 100
Последний разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	119 900
4-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		86 350
1\1	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		49 400
2\1 разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	77 900
1\2	76x211	156x105	25 300
1\3	76x140	156x67	17 000
1\4	76x105	156x50	13 000

Размещение в рубрике «Репертуар театров»

Репертуарный блок 1 полоса – 25 000 рублей

Репертуарный блок 1\2 полосы – 15 000 рублей

Размещение на первой обложке журнала «ТЕАТРАЛ»

Стартовая цена – 1 000 000 руб.

Размещение информационных материалов культурно-просветительского значения
(интервью, информационное сообщение, экспертное мнение и т.д.)

1 000 знаков с пробелами – 20 790 рублей

Размещение модульной нетеатральной рекламы

Формат	Размер, в мм.		Стоимость
	Вертикальный	Горизонтальный	
2-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		146 000
1-й разворот (2-я и 3 страницы)		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	243 400
Последний разворот		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны)	227 200
3-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		136 250
4-я обложка	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		170 400
1\1 навывлет	175x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)		97 400
Разворот 1+1		350x240 (+ по 5 мм с каждой стороны под обрез)	162 300
1/2	76x211	156x105	46 500
1/3	76x140	156x67	28 750
1/4	76x105	156x50	24 400

Скидка от объема – 10%.