

Театрал

Всё о театре, и не только...

МЕДИА-КИТ
ТЕАТРАЛ ONLINE

2025



Театрал ONLINE

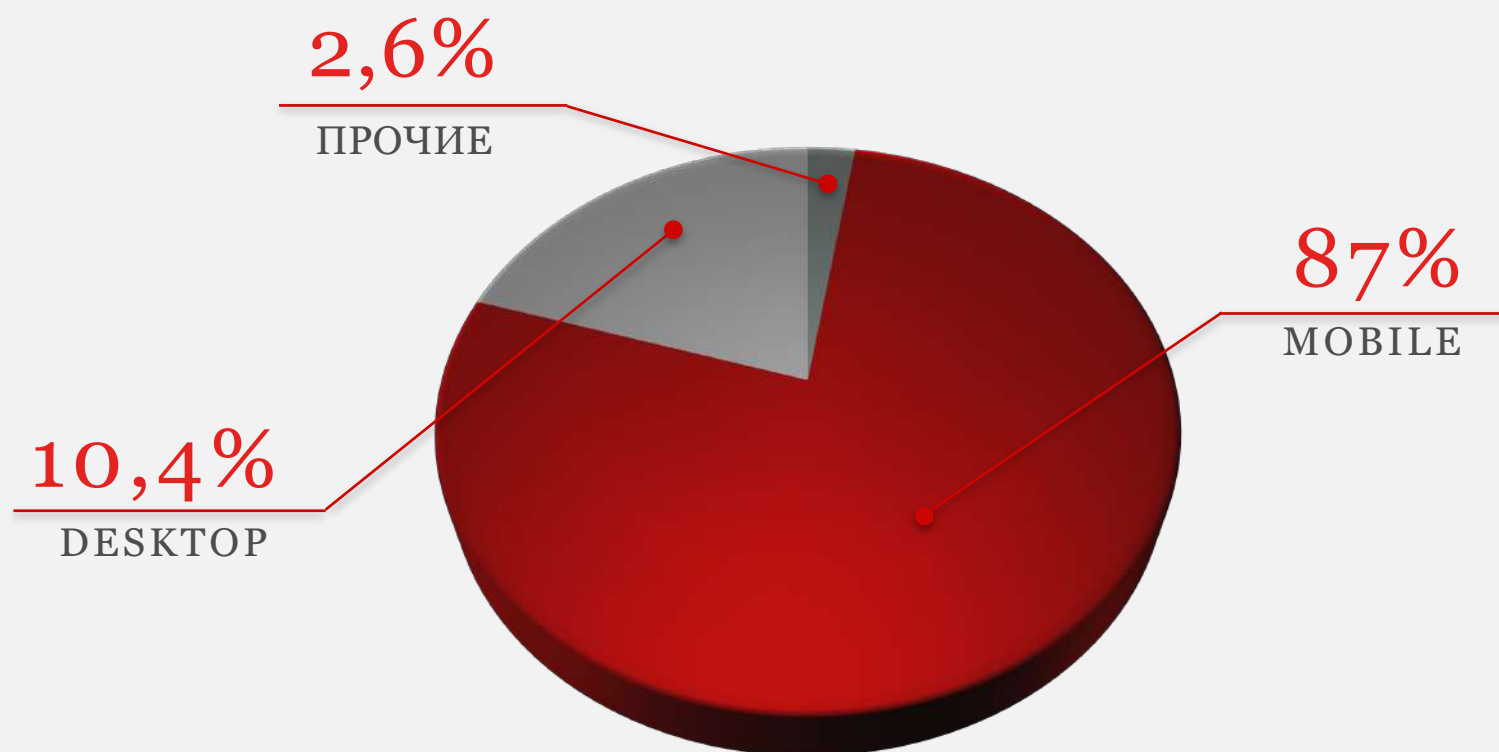
teatral-online.ru – это:

- **главный источник новостей**
о театральной жизни в России и за рубежом
- **удобный гид по театрам**
Москвы, Санкт-Петербурга и регионов
- **авторские рецензии**
на театральные премьеры и фестивали
- **актуальные репортажи**
о важнейших театральных событиях
- **оперативные фото и видеорепортажи**
громких культурных событий
- **эксклюзивные интервью**
с медийными деятелями культуры и лидерами мнений
- **лучший навигатор**
в мире кино, выставок, концертов и других сфер досуга



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU



1,7 МЛН

КОЛИЧЕСТВО
УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



2,9 МЛН

СУММАРНОЕ
КОЛИЧЕСТВО
ВИЗИТОВ

1,29

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА



0:51

ВРЕМЯ НА САЙТЕ



3,7 МЛН

ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ НА САЙТЕ



- настоящие ценители искусства, открытые ко всему новому
- сообщество энергичных людей, умеющих ценить активную насыщенную жизнь, и не жалеющих для этого времени и средств
- самая активная театральная аудитория рунета, которая создает тренды и формирует мнения
- интеллигентная публика, постоянно стремящаяся к расширению кругозора, получению новых знаний, форматов и впечатлений

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ TEATRAL-ONLINE.RU:



РАЗВЛЕЧЕНИЯ
И ДОСУГ



НЕДВИЖИМОСТЬ
И ФИНАНСЫ



ОТДЫХ
И ПУТЕШЕСТВИЯ



ЕДА И НАПИТКИ



ОДЕЖДА, ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ

* По данным Яндекс Метрика за 2023 год



МУЖЧИНЫ – 26,2%



ЖЕНЩИНЫ – 73,8%

* По данным Яндекс Метрика за 2024 год

«ТЕАТРАЛ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU



19 000



14 500



6 500

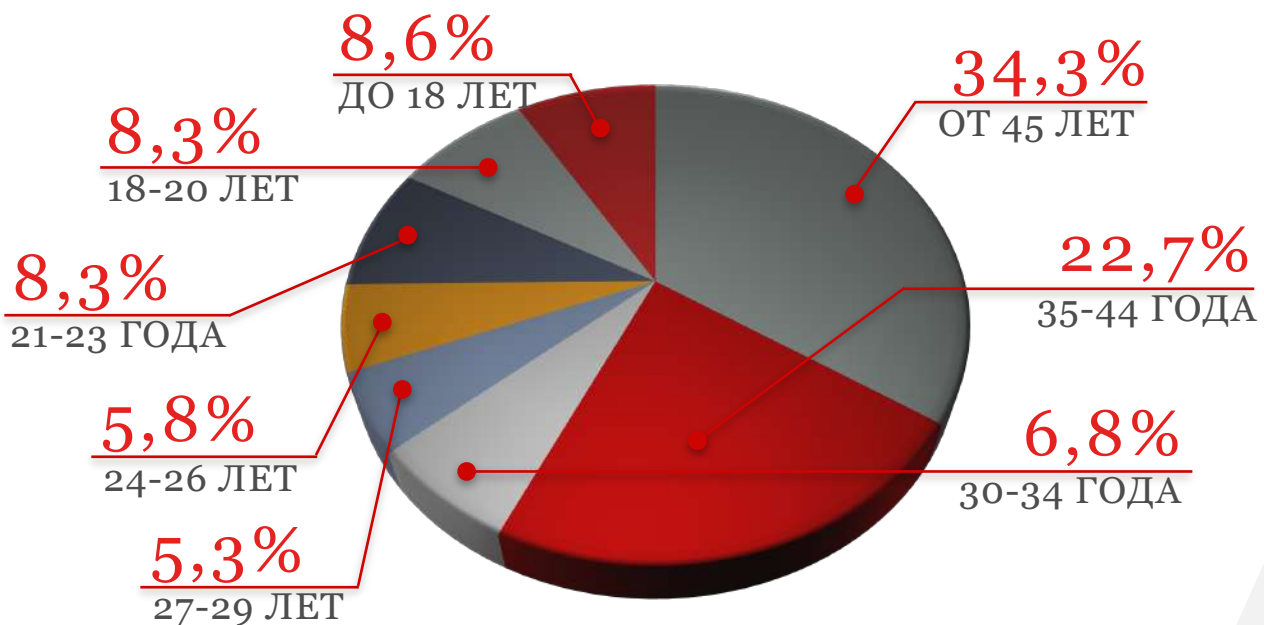


3 700

По данным ВК, Telegram, Youtube, TikTok на 01.01.2025

ВКонтакте

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ОХВАТ АУДИТОРИИ **111 852**



МУЖЧИНЫ – 39,9%  ЖЕНЩИНЫ – 60,1% 

Telegram

СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ОХВАТ АУДИТОРИИ **692 234**

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

• ПОДПИСЧИКИ	87,5%
• КАНАЛЫ	6,5%
• URL	1,7%
• ЛИЧНЫЕ ЧАТЫ	1,5%
• ГРУППЫ	1,5%
• ПОХОЖИЕ КАНАЛЫ	0,5%
• ПОИСК	0,5%
• ДРУГОЕ	0,3%



Евгений Писарев:

«Театрал» находится в выигрышном положении, ведь сейчас в России почти не осталось театральных изданий. Я постоянный читатель и восхищаюсь тем, как редакция журнала любит театр.



Сергей Безруков:

Прекрасно, что в наше насквозь коммерческое время еще существуют такие подвижники, фанаты своего дела, как журнал «Театрал»!



Андрей Максимов:

Мне нравится, что «Театрал» очень живо рассказывает про самое интересное, что происходит в театральном мире. Я – постоянный читатель сайта «Театрала», сайт не нуждается в том, чтобы его искали, и вот сужу по сайту о том, что это очень живое издание.



Светлана Немоляева:

Мне все нравится в «Театрале». Нравятся статьи об актёрах и режиссёрах, очень нравится, что публикуется афиша: что и где идет. Это очень ориентирует не только зрителей, но и артистов. У редакции правильная позиция.

РУБРИКИ НА САЙТЕ



МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

НОВОСТИ

Главные события в мире культуры

АФИША

Репертуар театров, актуальные подборки и афиша онлайн-досуга

ИНТЕРВЬЮ

Эксклюзивные интервью с деятелями культуры

ПРОЕКТЫ

Главная премия зрительских симпатий «Звезда Театрала», международный фестиваль русских театров за рубежом «Мир русского театра», благотворительная акция в помощь ветеранам сцены «Звездный вечер» и онлайн-фестиваль «Цифровой театр»

КИНО

Новости в мире кино, подборки, рецензии и рекомендации кинокритиков

МУЗЕИ

События, подборки выставок и мнения экспертов в арт-сфере

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Аналитика новых тенденций в моде и стиле жизни, авторские интервью и советы стилистов

МЕНЮ ТЕАТРАЛА

Публикации о ресторанах и кафе, интервью с шеф-поварами и звездные рецепты

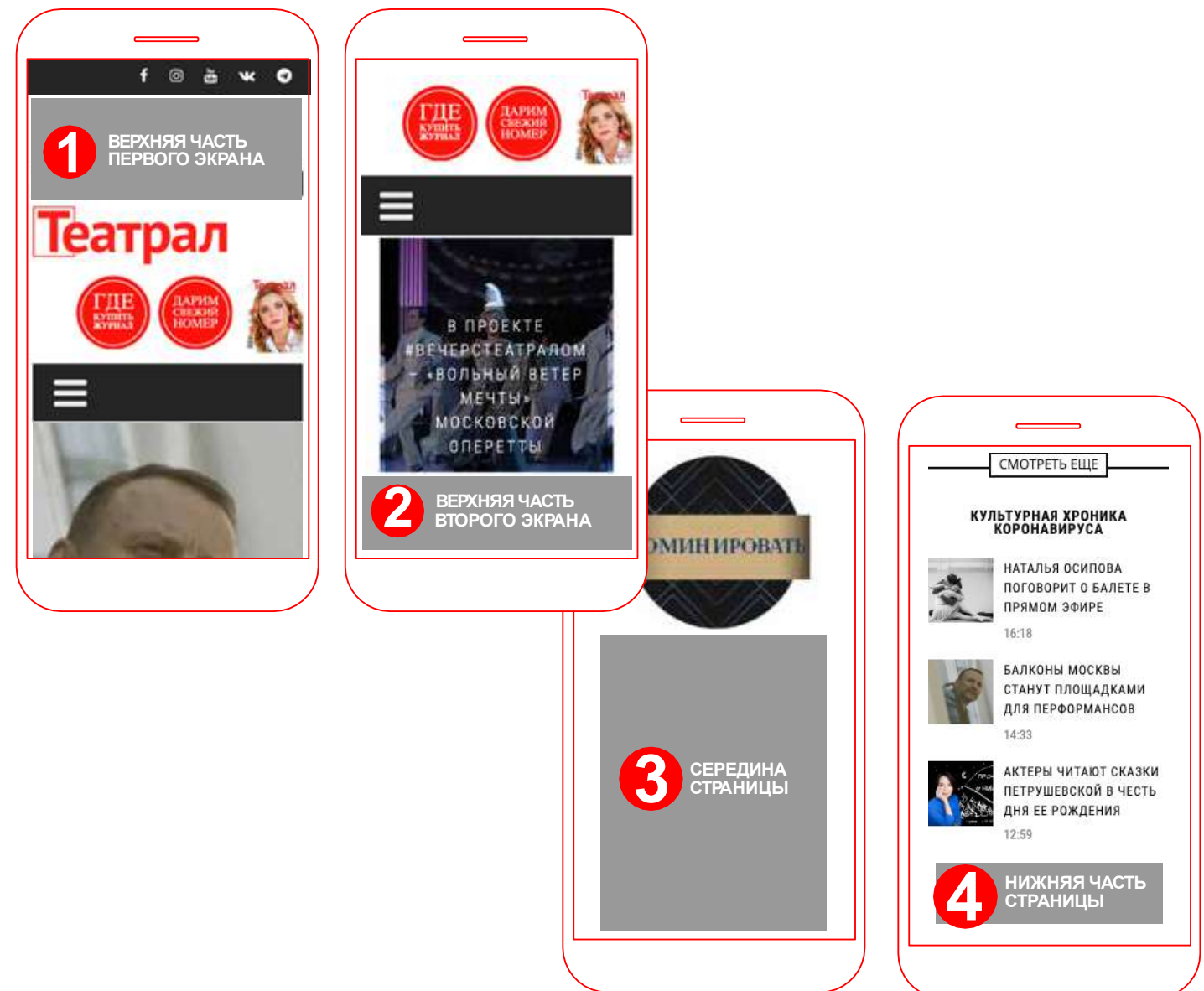
БАННЕРЫ DESKTOP

- №1 1110x100 (сквозной, растяжка)
- №2 730x100 (сквозной, под слайдером на главной странице и в заметках под главным фото)
- №3 335x400 (сквозной, в правой колонке)
- №4 335x90 (сквозной, в правой колонке)



БАННЕРЫ MOBILE

- №1 480x180 (растяжка)
- №2 480x130 (под главным фото)
- №3 335x400 (боковой)
- №4 335x90 (боковой)



НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ: ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С РЕДАКЦИЕЙ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

- **АНОНС**

Публикация для продвижения мероприятий и событий с активными гиперссылками на сайт организатора

- **НОВОСТЬ**

Публикация новостей партнера в соответствующей рубрике

- **РЕЦЕНЗИЯ**

Авторские материалы после просмотра спектаклей и фильмов, посещения музеев и ресторанов

- **РЕДАКЦИОННАЯ ПОДБОРКА**

Составление тематических подборок. Коммерческие партнёры размещаются на топовых позициях

- **КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:** проекты, включающие в себя несколько разных форматов, например, редакционная статья, публикации в соцсетях и креативный видео-ролик.

- **ЛОНГРИД И ИНТЕРВЬЮ**

Расширенное представление информации о партнере или событии с фото/видео контентом, предоставленным партнером

- **ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ**

Интервью с представителями компаний

- **КРЕАТИВНЫЙ ВИДЕОРОЛИК**

Создание роликов, тизеров о мероприятии или компании

- **ПРОЕКТЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗВЁЗД ТЕАТРА И КИНО**

Все варианты обсуждаются индивидуально с партнерами.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МЕДИА-КИТ TEATRAL-ONLINE.RU

- НАТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОДАЧИ КОНТЕНТА, ОТЛИЧАЮЩИЕСЯ ОТ РЕДАКЦИОННОЙ СТАТЬИ
- ПРОВЕДЕНИЕ РОЗЫГРЫШЕЙ
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ
- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ





Руководитель отдела рекламы

ЕЛЕНА ЯКОВА

elena.yakova@teatralmedia.ru

+7 (906) 716 88 55



Менеджер по рекламе

ЕВГЕНИЯ АНОХИНА

anohina@teatralmedia.ru

+7 (929) 939 13 51



Исполнительный продюсер

АННА ЯКОВА

anna.yakova@teatralmedia.ru

+7 (916) 609 09 79



PR-менеджер

АНАСТАСИЯ ПОПРАВКА

pr@teatralmedia.ru

+7 (985) 669 71 85