



МЕДИА-КИТ 2024

Театрал

Ежемесячное печатное издание

Всё о театре и не только...



Театрал



Журнал «Театрал» основан в 2003 году. Это общероссийское культурно-просветительское издание, информирующее читателей о театральной и культурной жизни Москвы, Санкт-Петербурга, России и зарубежья. Журнал является удобным и актуальным навигатором для самой широкой аудитории в мире искусства и культуры, в безграничном калейдоскопе событий в сфере театра, кино, музыки, литературы, выставок, моды и стиля.

Среди проектов журнала:

- Премия зрительских симпатий «Звезда Театрала»
- Фестиваль русскоязычных зарубежных театров «Мир русского театра»
- Благотворительная акция в поддержку ветеранов сцены «Звездный вечер»
- Онлайн-фестиваль «Цифровой театр»

Главный редактор журнала «Театрал» **Валерий Яков** - лауреат Премии правительства РФ «За образцовое руководство социально-ответственным СМИ», Премии имени Бродского (Италия) «За укрепление международного театрального сотрудничества» и других наград.

Формат – 174x240 мм

Объем – до 148 полос

Тираж – от 33 000 экземпляров

Периодичность – ежемесячно

Издатель – Общество с ограниченной ответственностью
«ТЕАТРАЛ МЕДИА ГРУПП»

Сайт – <https://teatral-online.ru>

Театрал

Современная, просвещенная, креативная, интеллигентная публика, постоянно стремящаяся к расширению кругозора, получению новых знаний, форматов и впечатлений.

Люди с достойным образованием, хорошим вкусом и стабильным доходом, позволяющим не пропускать важнейшие явления культурной и театральной жизни, и, благодаря «Театралу», постоянно держать руку на пульсе событий в мире искусства.



Театрал

- **«Зрители первого ряда»** – опрос лидеров общественного мнения из мира культуры, политики, бизнеса и спорта
- **«Директорская ложа»** – интервью с руководителями театров
«Резонанс» – актуальные события в комментариях культурных и общественных деятелей
- **«Мнения и оценки»** – рецензии на премьерные спектакли
- **«Сцена Санкт-Петербурга»** – премьеры северной столицы
- **«Тема номера»** – аналитические материалы, посвящённые актуальным событиям культурной и общественной жизни
- **«Гость «Театрала»** – главное интервью номера (портрет героя печатается на обложке)
- **«Мир русского театра»** – материалы о жизни русскоязычных театральных коллективов стран СНГ и дальнего зарубежья
- **«Вся Россия»** – обзоры фестивалей, премьер и событий в региональных театрах
- **«Закулисье»** – публикации о жизни театра, фоторепортажи, интервью
- **«Мастер-класс»** – секреты профессионального мастерства от ведущих специалистов в мире искусства и культуры
- **«Меню Театрала»** – публикации о ресторанах и кафе, интервью с шеф-поварами и звездные рецепты
- **«Стиль жизни»** – тенденции в мире моды и стиле жизни, интервью с артистами, советы стилистов, дизайнеров и модельеров
- **«Театральная афиша»** – репертуары театров
- А также **«Реплика»**, **«Культпросвет»**, **«Премьера книги»**, **«Дети закулисья»**, **«Поэт в России – больше, чем поэт»**, **«Языком науки»**, **«Гастроли»**, **«Театральный словарь»**, **«Разговор после премьеры»** и другие.

Театрал

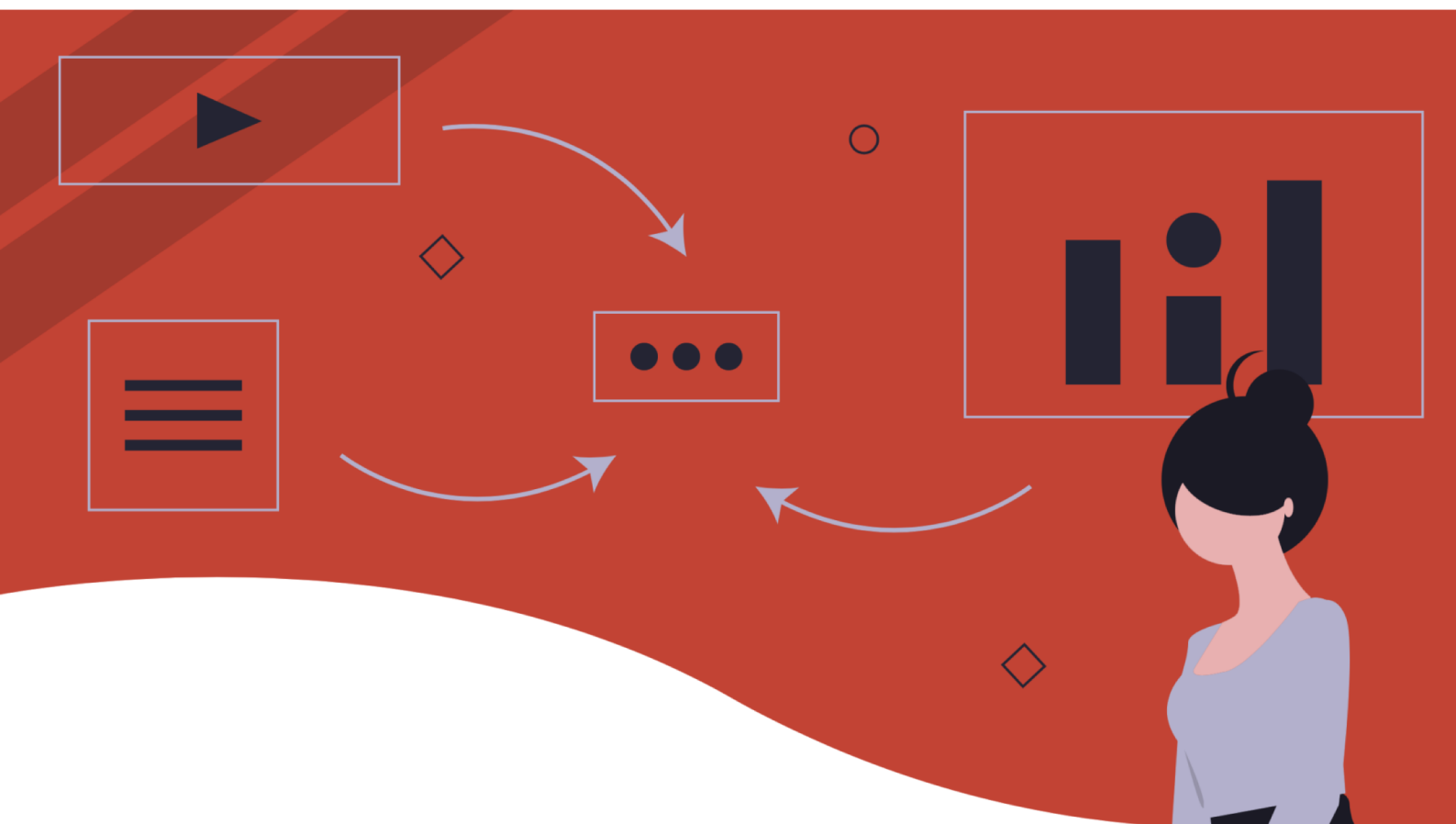


Распространение печатных номеров

- ПО РФ, в частности, по газетным киоскам, супермаркетам «Азбука вкуса» и гипермаркетам «АШАН», – через одного из крупнейших дистрибьюторов России ООО «Сейлс»
- В ТЕАТРАХ И ТЕАТРАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ ДВУХ СТОЛИЦ: «Ленком Марка Захарова», «Мастерская Петра Фоменко», «У Никитских ворот», МТЮЗ, РАМТ, Театр им. Вахтангова, Театр им. Маяковского, Театр им. Моссовета, Театр им. Пушкина, Александринский театр, Большой театр кукол, Театр на Литейном, Театр на Васильевском, Театр «Комедианты», Театр им. Ленсовета, Балтийский дом и другие
- ПО ЦЕЛЕВОЙ РАССЫЛКЕ: Администрация президента РФ, Госдума РФ, Совет Федерации РФ, Министерство культуры РФ, Департамент культуры Москвы, Пресс-служба президента РФ, СТД РФ, Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы, Комитет по культуре Санкт-Петербурга, Газпромбанк, ТАСС, Россотрудничество, Ростелеком и другие
- ПО СВОЕЙ БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ

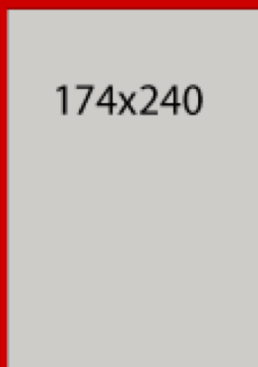
Театрал

- гибкая структура размещения рекламных полос, вклеек и плотных вставок
- интеграция бренда и продукции в рубрики журнала, спецпроекты и мероприятия
- публикация материалов о компании (лонгриды, интервью, фотообзоры)
- составление тематических подборок (коммерческие партнеры размещаются на топовых позициях)
- проекты с привлечением звезд театра и кино
- комплексные проекты, включающие несколько разных форматов (все варианты обсуждаются индивидуально)
- ★ информационная поддержка на сайте и в социальных сетях



Театрал

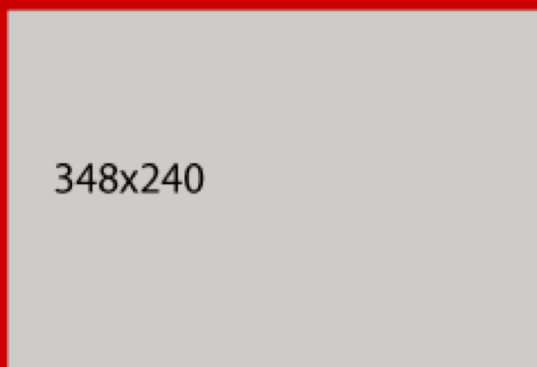
Вертикальный



1/1 навывлет

174x240

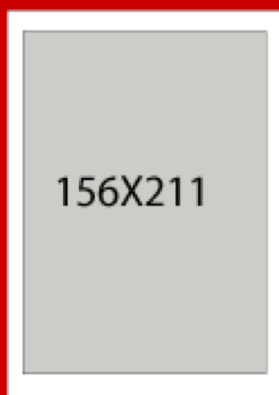
плюс по 5 мм под обрез с каждой стороны



Разворот 1+1

348x240

плюс по 5 мм под обрез с каждой стороны



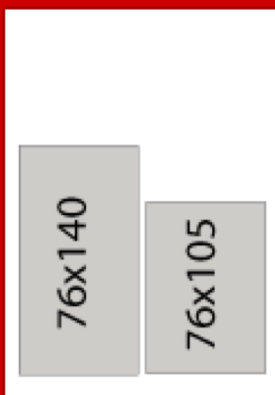
156x211

1/1 внутренняя
полоса



76x211

1/2



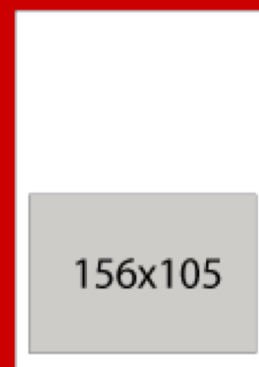
76x140

76x105

1/3

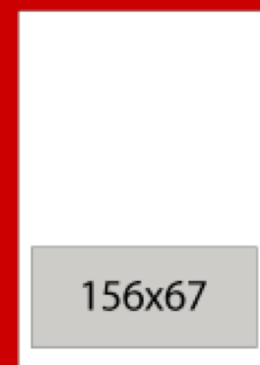
1/4

Горизонтальный



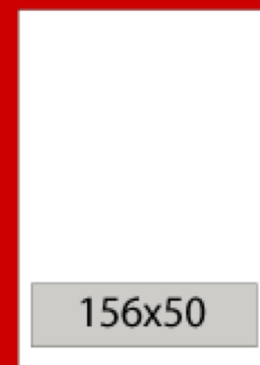
156x105

1/2



156x67

1/3



156x50

1/4

Театрал



Руководитель отдела рекламы
Елена Якова
elena.yakova@teatralmedia.ru
+7 (906) 716 88 55



Менеджер по рекламе
Евгения Анохина
anokhina@teatralmedia.ru
+7 (929) 939 13 51



PR-менеджер
Анастасия Поправка
pr@teatralmedia.ru
+7 (985) 669 71 85



Исполнительный продюсер
Анна Якова
anna.yakova@teatralmedia.ru
+7 (916) 609 09 79



Директор по распространению
Александр Безручко
bezruchko@teatralmedia.ru
+7 (929) 939 14 38